

Aktionen der Suchtprävention

Gesundheitsamt Heinsberg

Übersicht

- **Mit der Rauschbrille durch die Nacht**
- **Klassenwettbewerbe**
- **In Kooperation mit der Landesfachstelle Prävention NRW**
 - Graffiti-Workshop
 - InstaVention
 - Leben ohne Qualm (LoQ)
 - Hip Hop Workshop
 - Hip Hop Wettbewerb
 - Escape-Room

Mit der Rauschbrille durch die Nacht • 12. Mai 2023

**Kooperationsveranstaltung unter Federführung
des Arbeitskreises Suchtvorbeugung**

Zielgruppe

Jugendliche und junge Erwachsene

Ziel

Sensibilisierung zum Thema Alkohol im
Straßenverkehr durch verschiedene Aktionen

Veranstaltungsort

Diskotheek Himmerich



Mit der Rauschbrille durch die Nacht • 12. Mai 2023

- Reaktionstest
- Rauschbrillenparcours für Fußgänger
- Kettcar-Parcours
- Kistenklettern
- Fahren eines Fahrschulwagens mit Rauschbrille
- aktivierender Fragebogen zu Alkohol durch die Promillescouts
- Fragebogen und Info zu AIDS

- Rettung und Bergung eines Unfallopfers einem PKW



Quelle: Diskothek Himmerich

Mit der Rausch
durch die Nacht 2023



Reaktionswand



Quelle: Diskothek Himmerich

Mit der Rausch  durch die Nacht 2023 **Linienlauf**



Quelle: Diskothek Himmerich



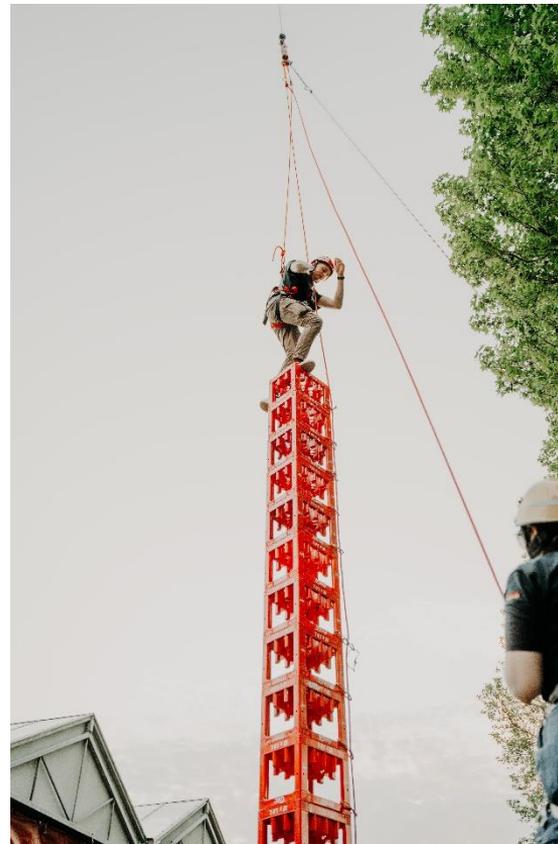
Kettcar-Parcours



Quelle: Diskothek Himmerich

Mit der Rausch 
durch die Nacht 2023

Kistenklettern

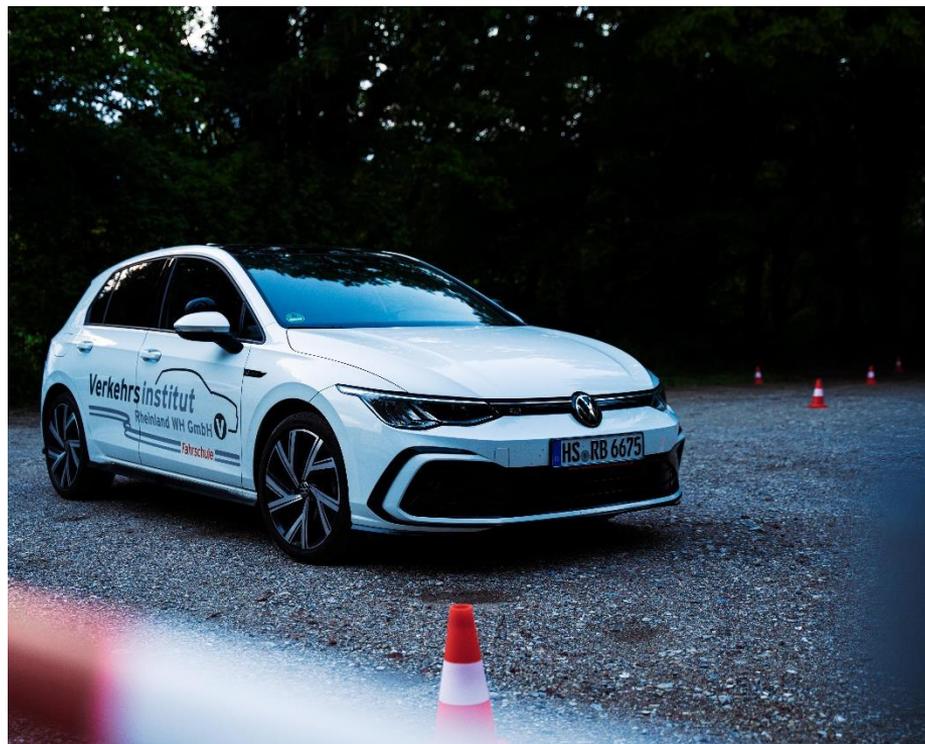


Quelle: Diskothek Himmerich

Mit der Rausch
durch die Nacht 2023



Autofahrt mit Rauschbrille



Quelle: Diskothek Himmerich

Mit der Rausch 
durch die Nacht 2023

Promillescouts



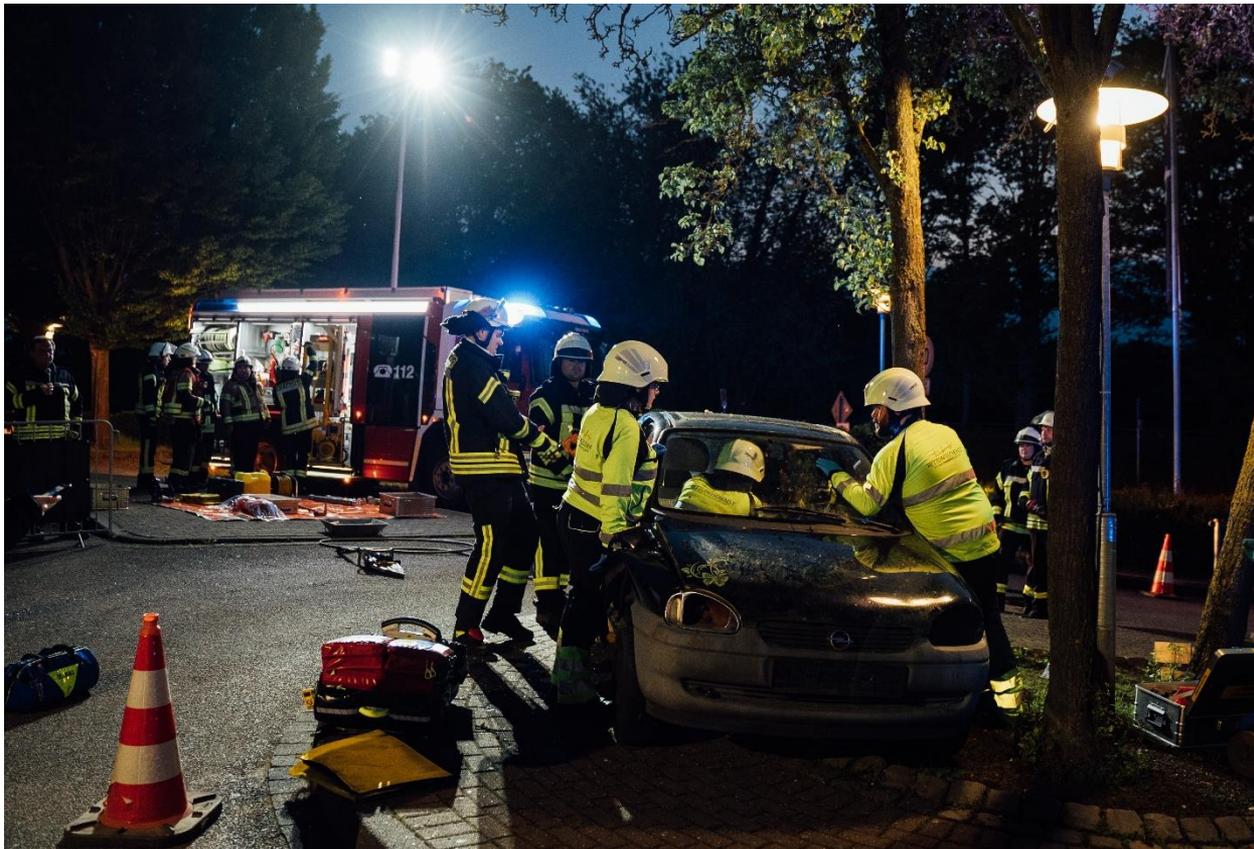
Quelle: Diskothek Himmerich

Mit der Rausch
durch die Nacht 2023



AWO • Aidsberatung





Quelle: Diskothek Himmerich

Klassenwettbewerbe

Be Smart – Don't Start

Klassenwettbewerb zum Thema Nichtrauchen

Jahrgangsstufen 6 – 8

Dauer: November – April

Preise von bis zu 5.000 Euro

www.besmart.info

Klar bleiben – Feiern ohne Alkoholrausch

Klassenwettbewerb zum Thema Alkohol

ab Jahrgangsstufe 9

Dauer: Zeitraum von 6 Wochen frei wählbar

Preise von bis zu 1.000 Euro

www.klar-bleiben.de

Meine Zeit ohne • Die Challenge

App-basiertes Präventionsprogramm für **Berufsschulen**

Auseinandersetzung mit dem eigenen Konsumverhalten

eigenverantwortlicher und bewusster Umgang mit Konsummitteln

Die Challenge

freiwilliger Verzicht oder Reduzierung des Konsums für 2 Wochen:

- Alkohol
- Cannabis
- Nikotin
- Glücksspiel
- Medien



www.meine-zeit-ohne.de

In Kooperation mit der Landesfachstelle Prävention NRW

Die Landesfachstelle Prävention der Suchtkooperation NRW (ginko Stiftung für Prävention) in Mülheim an der Ruhr bietet weitere Unterstützung zu folgenden Bereichen an:

- Rauchen/Nichtrauchen
- Alkohol
- Cannabis
- exzessiver Medienkonsum
- Glücksspielsucht
- Sucht im Alter

www.suchtgeschichte.nrw.de



Graffiti-Workshop

Teil der Landeskampagne
„Sucht hat immer eine Geschichte“

Zielgruppe

Jugendliche zwischen 12 und 18 Jahren

Ziel

Auseinandersetzung mit Substanzen bzw.
Verhaltensstörungen sowie mit positiven
Lebens- und Verhaltensweisen

Vermittlung von Gestaltungstechniken
durch professionelle Agentur



www.suchtgeschichte.nrw.de/Kampagne/Graffiti-Workshop

Graffiti-Workshop Wegberg



Graffiti-Workshop Wegberg



Graffiti-Workshop Wegberg



Graffiti-Workshop Wegberg



Graffiti-Workshop Wegberg



InstaVention • Suchtprävention auf Social Media

Teil der Landeskampagne
„Sucht hat immer eine Geschichte“

Zielgruppe

Jugendliche und junge Erwachsene

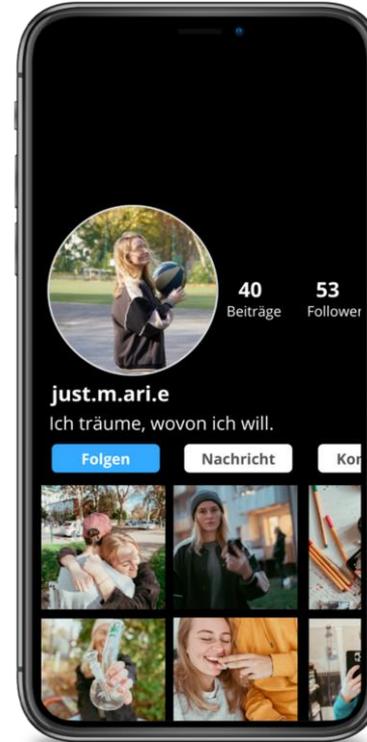
Ziel

Auseinandersetzung mit der Komplexität
und den Gefahren von Substanzkonsum

Bildung einer kritischen Haltung

Verknüpfung der digitalen Lebensrealität
junger Menschen mit der analogen
suchtpräventiven Arbeit in der Gruppe

Projektzeitraum: 8 Wochen



www.suchtgeschichte.nrw.de/Kampagne/InstaVention

Leben ohne Qualm (LoQ)

Teil der Landeskampagne
„Sucht hat immer eine Geschichte“

Hip Hop Wettbewerb

Thema Rauchen bzw. Nichtraucher

Kinder und Jugendliche von 10 – 27 Jahren

Rap von 2 – 3 Minuten

Hip Hop Workshops

Thema Nichtraucher

Kinder und Jugendliche ab 10 Jahre

Gruppe mit 5 – 12 Personen

Unterstützung durch erfahrene Musiker

The poster features the LoQ logo at the top right. The main title 'HIP HOP WETTBEWERB' is written in large, bold, black letters with a white 'X' over the 'O'. Below the title is a stylized illustration of a group of rappers in black clothing, with a large orange microphone on the left. To the right of the rappers is a hand holding a lit cigarette with the text 'Schnauze voll!' (Mouth full!). Below the illustration, the text reads: 'EURE ZEILEN GEGEN QUALM', 'Raucherinnen und Raucher haben schlechte Argumente.', '» Reim' Deine Sicht der Dinge! » Bastel den Beat, check den Flow und schick' uns Deinen Rap zum Thema „Leben ohne Qualm“ bis zum 31. Dezember 2023. »', 'Preise im Gesamtwert von 3.000 Euro warten!', and 'Uploaden und gewinnen unter www.loq.nrw.de/hiphop'. At the bottom left, it says 'Für alle in NRW.' and at the bottom right, 'SCANN DICH REIN' with a QR code and the Facebook link www.facebook.com/LoQHipHopWettbewerb.

www.loq.nrw.de

Leben ohne Qualm (LoQ) • Der LoQ-Escape-Room

Teil der Landeskampagne
„Sucht hat immer eine Geschichte“

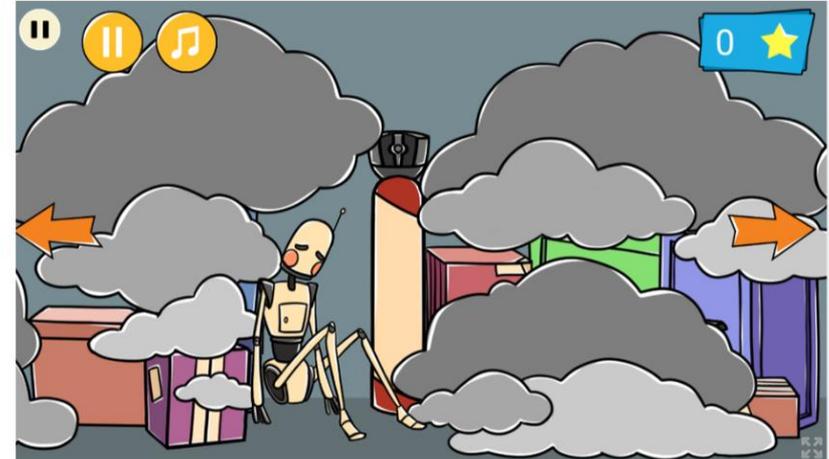
Zielgruppe

Jugendliche (6. – 8. Schuljahr)

Ziel

digitales Präventionsangebot für Schulen
und Jugendeinrichtungen mit Aufgaben aus
den Bereichen:

- Umgang mit Gruppendruck
- Rauchen und körperliche Folgen
- Rauchen und Entspannung



www.loq.nrw.de/LoQ-Escape-Room

Suchtprävention im Kreis Heinsberg

Gesundheitsamt Heinsberg

Markus Wilmer

Valkenburger Straße 45

52525 Heinsberg

Tel.: 0 24 52 13 – 53 77

Markus.Wilmer@Kreis-Heinsberg.de